



ЛУЧШАЯ ТАНЦЕВАЛЬНАЯ СТАНЦИЯ РОССИИ 2014

ФИЛИАЛ ОАО "ТАТМЕДИА"
 "НИЖНЕКАМСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ"
 г. Нижнекамск, пр. Химиков, 64А
 Тел. (8555) 41-12-12, 43-06-95

радио DFM НИЖНЕКАМСК

ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

НОВОСТИ DFM по будням в 8:50,10:50,12:50,14:50,17:50, 19:50 (пятница - 20:50)	спонсор	6 раз в день	объявление 10 сек., ролик 15 сек*.	1 600р.
	партнер	6 раз в день	объявление 15 сек.	1 100р.

ПОГОДА каждая 30 минута часа**	спонсор	8-11 раз в сутки	объявление или ролик 15 сек*.	1 500р.
	партнер	8-11 раз в сутки	объявление 10 сек.	1 200р.

ПРОБКИ с 8:50 до 18:20 каждая 20 и 50 минута часа - будни с 11:20 до 14:50 каждая 20 и 50 минута часа - выходные	спонсор	8 раз в день	объявление 15 сек*.	1 500р.
	партнер	8 раз в день	объявление 10 сек.	1 200р.

WISH LIST 11:00,16:00 - будни 10:00,15:00 - выходные	спонсор	1 час в день	4 объявления 10 сек., 4 ролика 15 сек*.	1 100р.
	розыгрыш	1 час в день	1 розыгрыш призов	500р.

ТРАНСЛЯЦИЯ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ пакеты	НОЧЬ	14 раз	0:20, 0:50, 1:20, 1:50, 2:20, 2:50, 3:20, 3:50, 4:20, 4:50, 5:20, 5:50, 23:20, 23:50	1 сек.	20р.
	УТРО	5 раз	8:20, 9:20, 10:50, 11:10, 11:20	1 сек.	80р.
	ДЕНЬ	6 раз	11:40, 12:50, 13:20,15:20, 16:10, 16:20	1 сек.	100р.
	ВЕЧЕР	7 раз	17:20, 17:50, 18:20, 19:20, 19:50, 20:20, 21:20	1 сек.	115р.
	ДИНАМИТ	8 раз	8:50, 10:20, 11:40, 12:20, 14:20, 16:40, 18:50, 20:50	1 сек.	150р.
	ПРАЙМ	7 раз	7:50, 10:20, 11:50, 13:20, 16:50, 17:20, 18:50	1 сек.	170р.
	МАКСИМА	12 раз	8:20, 9:20, 10:50, 11:50, 13:50, 14:50, 15:50, 16:10, 17:50, 19:20, 20:50, 21:50	1 сек.	230р.

ТРАНСЛЯЦИЯ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ розница 20-я, 50-я минута часа	23:00-6:00	1 сек.	10р.
	6:00-8:00	1 сек.	17р.
	8:00-10:00	1 сек.	22р.
	10:00-12:00	1 сек.	25р.
	12:00-15:00	1 сек.	22р.
	15:00-16:00	1 сек.	20р.
	16:00-18:00	1 сек.	25р.
	18:00-21:00	1 сек.	22р.
21:00-23:00	1 сек.	17р.	

* при превышении длительности ролика применяется наценка - 18 рублей за каждую секунду эфирного времени.

** точное время выхода программ и их количество в сутки отражено в сетке трансляции.

НДС 18% включен в стоимость.

При позиционировании рекламного ролика в рекламном блоке – коэффициент 1,2.

Готовая рекламная продукция принимается на трансляцию при соответствии творческим и техническим требованиям DFM.